



Optimalisatie van mobile payments de sleutel voor success

“Van meubeldesign
naar webdesign,
die stap is niet zo
vreselijk groot”

Láslo van den Broek



LOADS 5

Winkelformule: de wereld
onder één dak

Opgericht 1999

Meerdere webwinkels
(O5 Home, Design 5)

Digitale postkamer

Live met Adyen: okt 2014





Toonaangevend leverancier van betalingstechnologie

\$25 miljard aan betalingstransacties in 2014 verwerkt

Globale vestigingen – HQ Amsterdam, 260+ werknemers

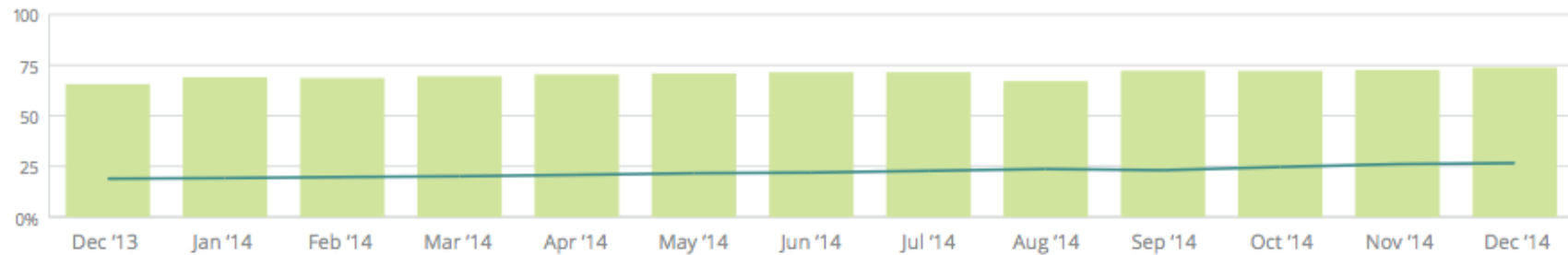


Één platform, alle kanalen, alle landen

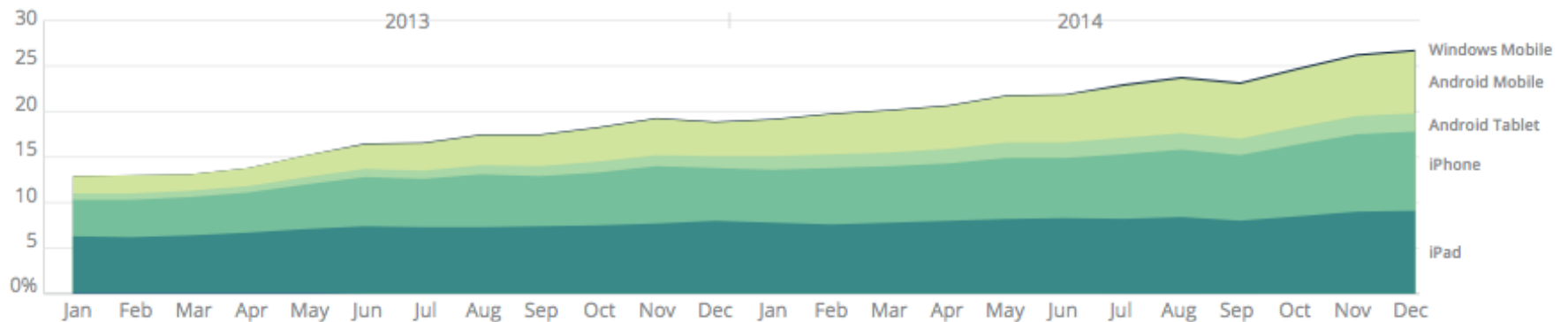
+250 betalingsmiddelen en 187 valuta's

Mobile Payments – niet alleen een buzzword

■ % Share of merchants processing mobile
— % Mobile share of authorized transactions

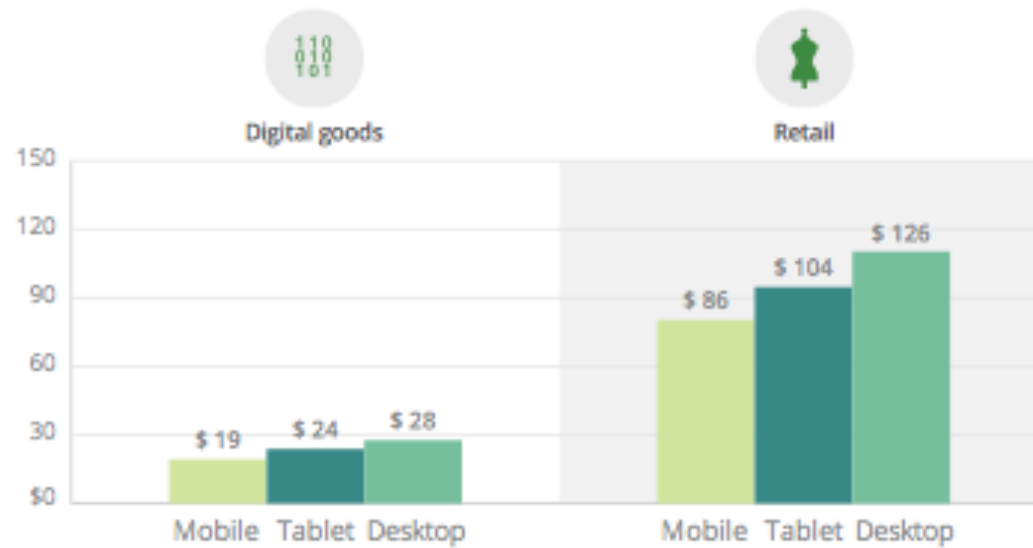


% Share of mobile payments per device type



Hoe verschilt koopgedrag tussen industrieën?

Average transaction value per industry Oct - Dec 2014



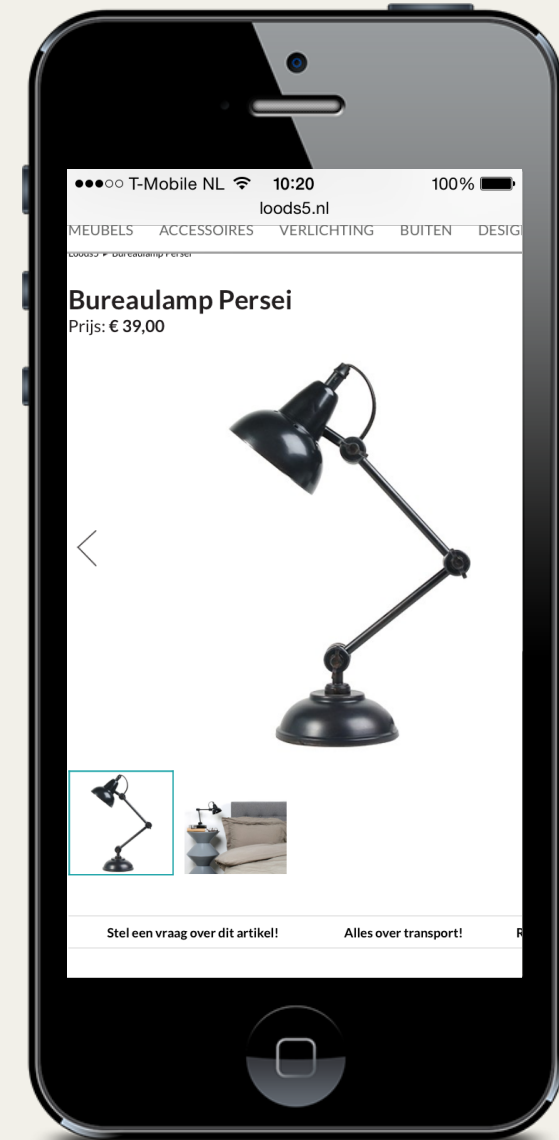
Loods 5 going mobile

Veel transacties via mobile
browser

Binnenkort Adyen POS
integratie

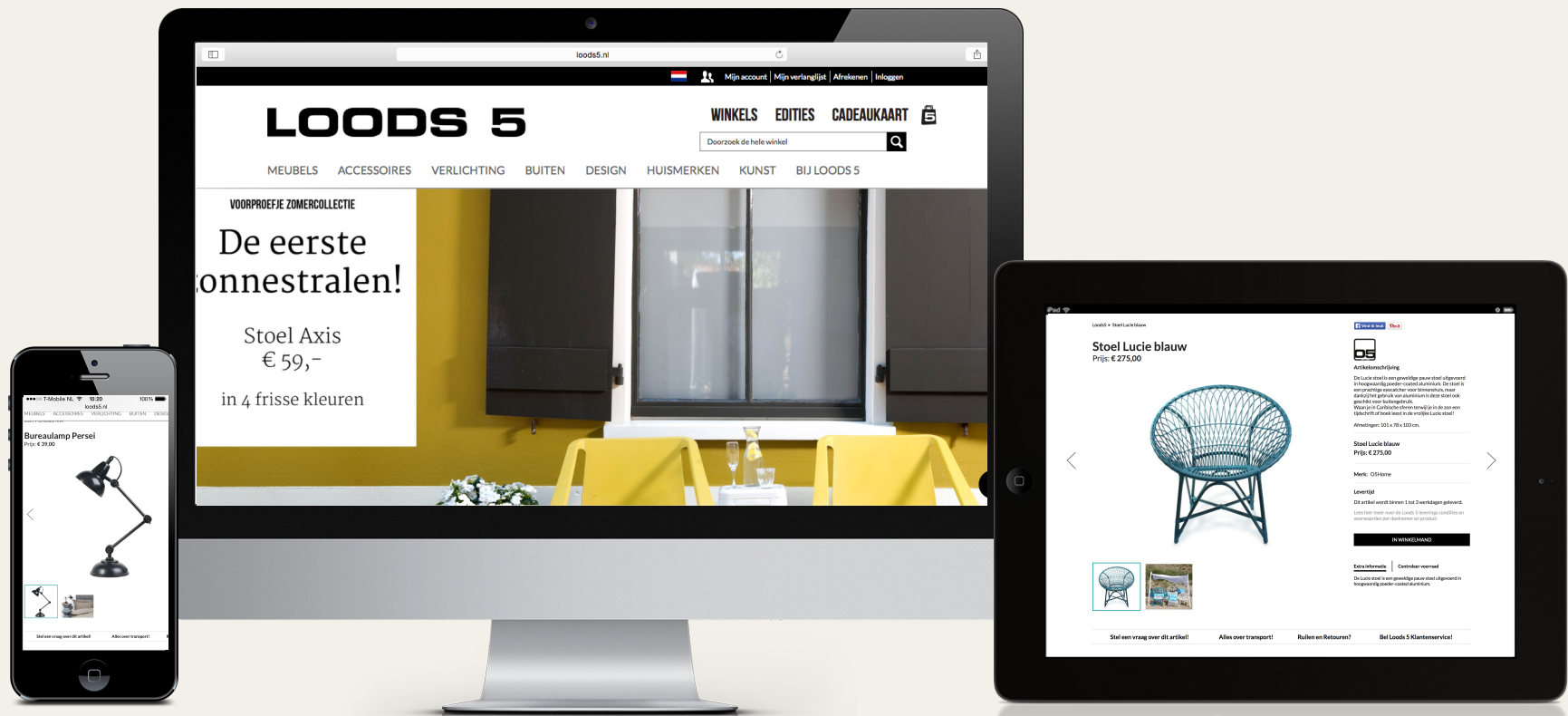
Mobile website zomer 2015

Best verkochte artikel:
cadeaukaart



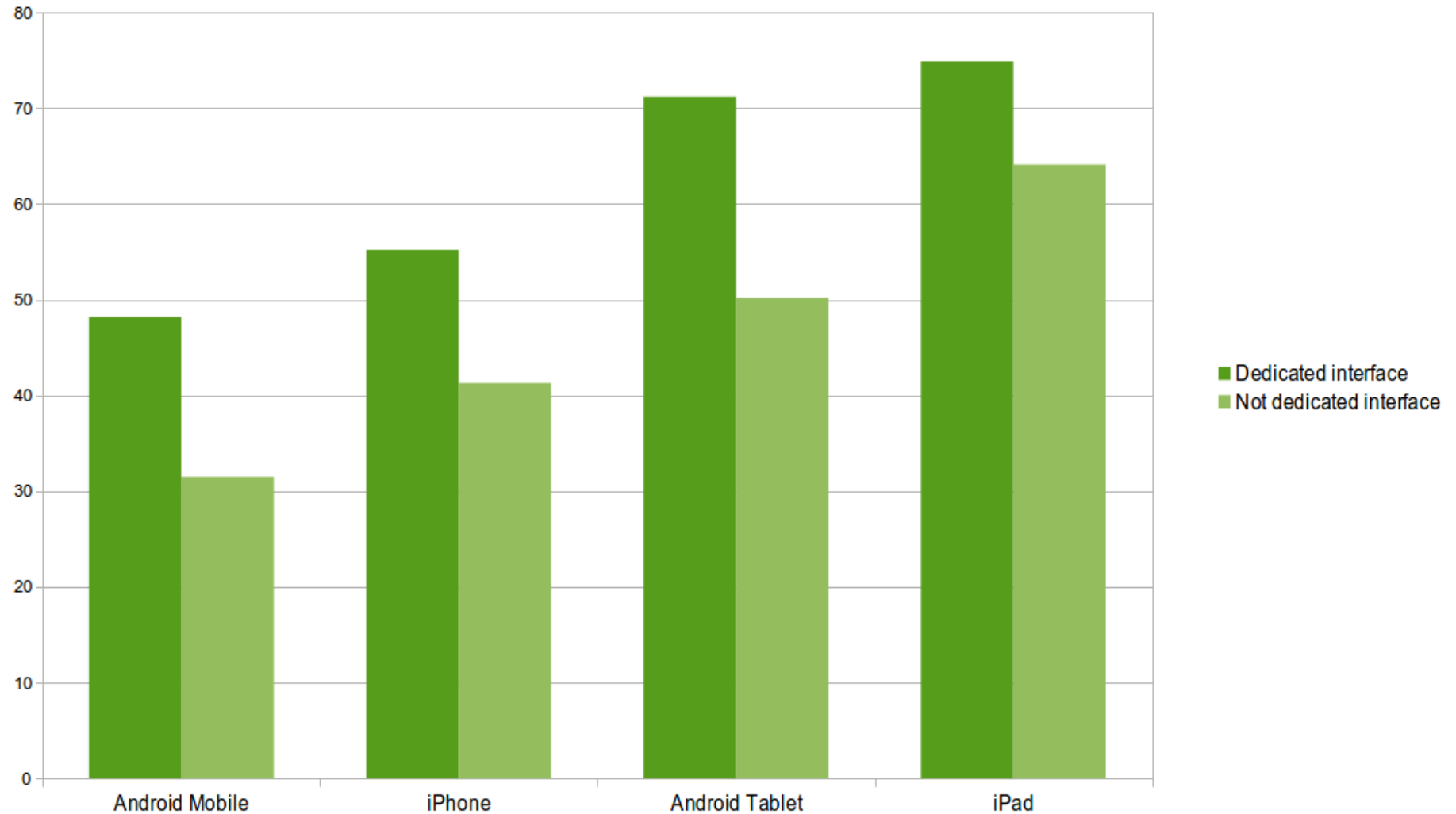


De volgende stappen?



Responsive design

Responsive Design kan conversie met 15-20% verhogen



Dynamic 3D-Secure

Gebaseerd op:

Risico Niveau

Transactie Hoogte

Klant Type

Land

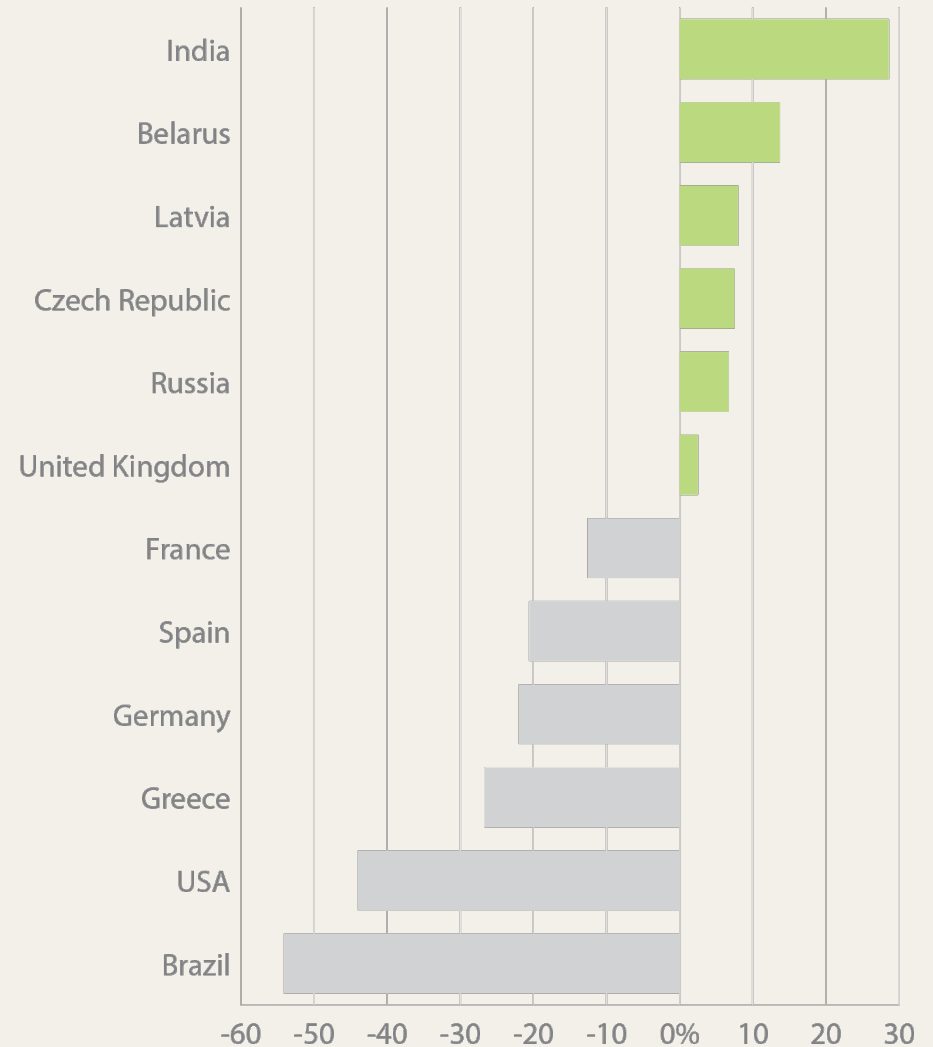
BIN uitgever

Verified by **MasterCard**
VISA **SecureCode**™

AMERICAN EXPRESS
SafeKey



3D secure conversion rate %



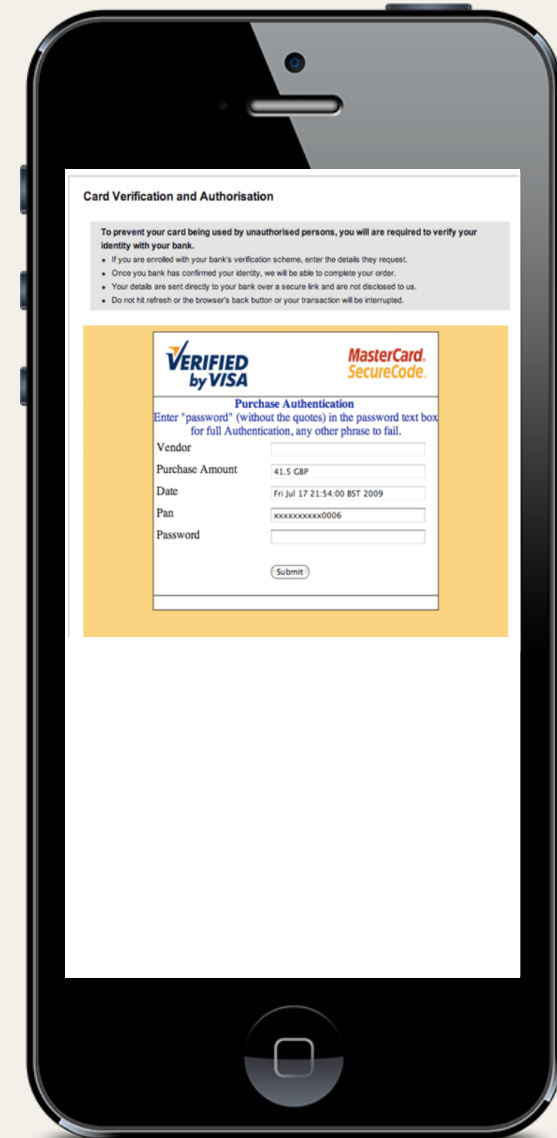
3D Secure voor mobiele apparaten?

Niet geoptimaliseerd

Dynamic 3D-Secure

- Hogere drempel voor risicoscore
- Hogere drempel voor transactie hoeveelheid

Visa en Mastercard
vervangen wachtwoorden
met sms verificatie

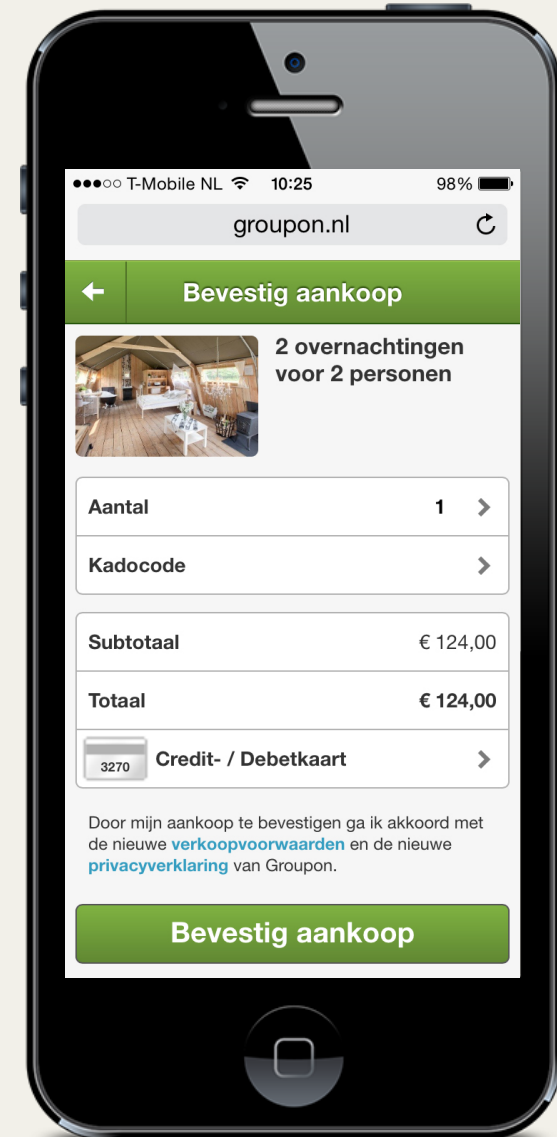


Groupon Case study: One-click payments

Aanbiedingen met een
beperkte tijdsduur

Aanmelden op een snelle en
handige manier

One-click payments



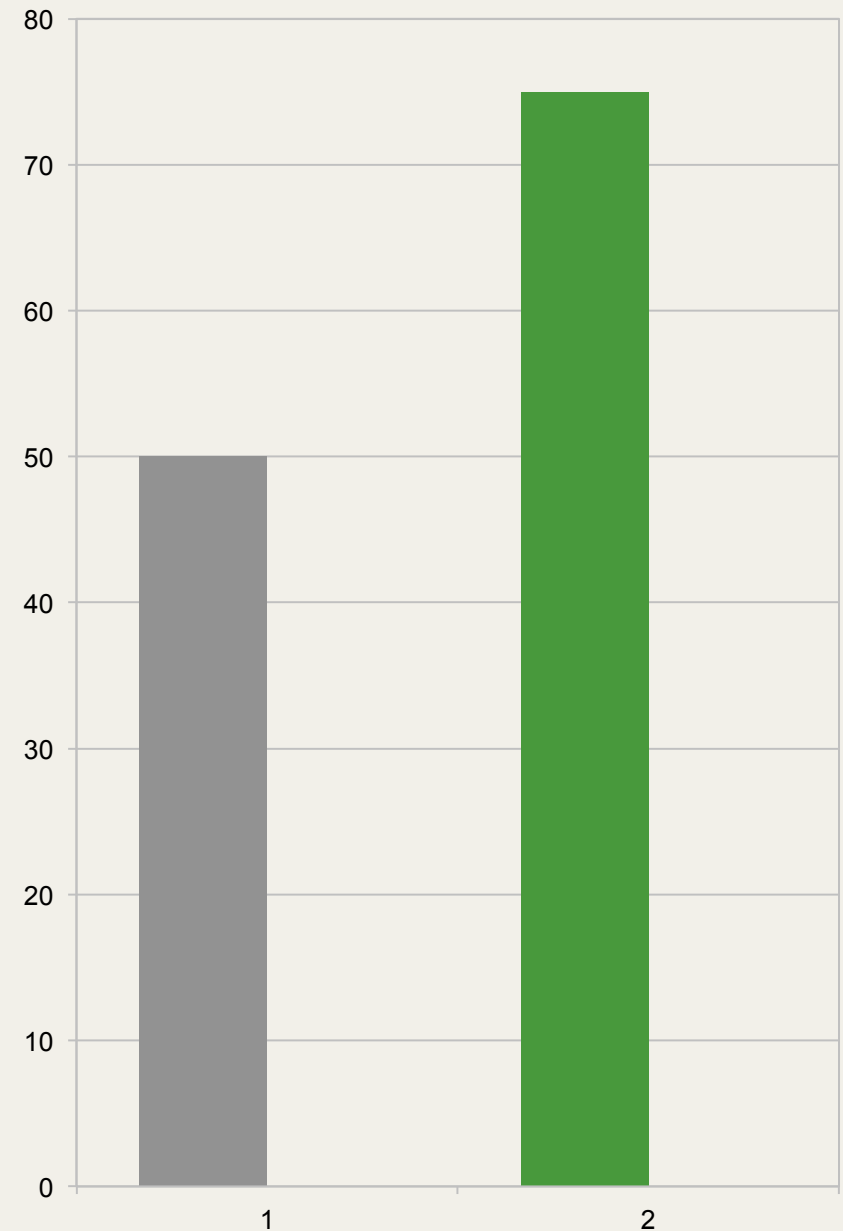
One-click payments optimaliseren

Uitslag A/B test: One-click payments in 3 verschillende landen en 1000 kopers

Resultaten:

Verhoogde conversie waar consumenten one-click payments gebruiken

25% additionele omzet gegenereerd met one-click payments in vergelijking met standaard verwerking van betaling



Volgende stap: zero-click payments

Eenmalige kaart registratie

Automatische afschrijving

Geen herhaling
betalingsproces

Zero-click payments

